

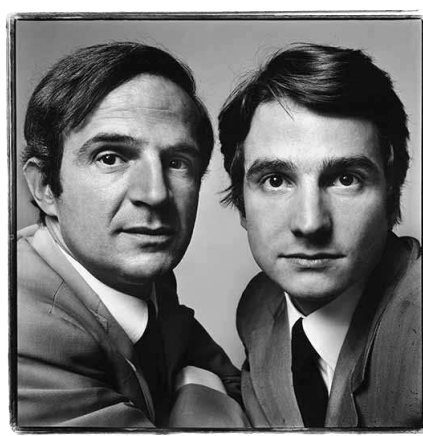
## La France d'Avedon Vieux monde, New Look



Audrey Hepburn, actrice, sur la plateau de *Funny Face*, Paris, 1956



Catherine Deneuve, actrice, Los Angeles, 22 septembre 1968



François Truffaut et Jean-Pierre Léaud, réalisateur et acteur, Paris, 20 juin 1971

Photographies Richard Avedon © The Richard Avedon Foundation

La BnF explore pour la première fois les liens singuliers de l'artiste Richard Avedon avec la France. Célébré dès ses débuts pour ses photographies de mode, Avedon a développé au long de sa vie une œuvre exceptionnelle, jalonnée de rencontres françaises qui ont fortement influencé son travail. L'exposition rassemble près de 200 pièces, choisies pour raconter une histoire : celle de l'attachement profond pour la France de l'un des plus grands photographes américains de la seconde moitié du XX<sup>e</sup> siècle.

L'image photographique chez Avedon s'est constamment enrichie et renouvelée par et pour d'autres formes : le texte, le livre, le magazine, le cinéma, la danse... Cette réinvention permanente est particulièrement sensible dans son travail développé en lien avec la France. Des années quarante, quand il vient photographier les collections de mode à Paris pour le magazine *Harper's Bazaar* à son séjour en 1968 pour travailler à l'édition d'une monographie de Jacques Henri Lartigue, jusqu'à sa collaboration avec Nicole Wisniak pour *Egoïste* à partir de 1985, chaque rencontre française amène Avedon à se réinventer, à développer toujours plus une pratique hybride de la photographie. La « France d'Avedon » se découvre à la BnF en quatre temps, qui témoignent de la richesse de son œuvre. Elle se raconte au travers de nombreux portraits de personnalités saisies par l'objectif de l'artiste mais également autour d'un film, d'un livre et d'un magazine.

### Des portraits

Jean Cocteau, Coco Chanel, Catherine Deneuve, Jeanne Moreau, Yannick Noah, Isabelle Adjani, Yves Montand, Simone Signoret... Autant de personnalités et d'icônes photographiques qui témoignent de l'attachement de l'artiste à la culture française comme de son œuvre exceptionnelle développée autour du portrait pendant près de cinquante ans.

### Un film : *Funny Face*

En 1956, Richard Avedon est « consultant visuel » dans *Funny Face* (*Drôle de frimousse*) réalisé par Stanley Donen. Le film, largement tourné en France, s'inspire de la carrière d'Avedon en tant que photographe de mode à Paris. Sont extraites et exposées pour la première fois les photographies réalisées par Avedon pour le film lors de la fameuse séance de mode, immergeant ainsi le visiteur dans un Paris fantasmé des années 50. En parallèle, le public peut contempler un modèle de Vistavision ainsi qu'un photomaton, du même type que celui dans lequel Avedon a fait poser Hepburn, son époux Mel Ferrer et Truman Capote, affirmant ainsi que l'œil importe plus en photographie que la maîtrise technique.

### Un livre : *Diary of a Century*

La relation intime entre Avedon et la France se lit également dans son travail sur l'œuvre de Jacques Henri Lartigue. En 1968, Richard Avedon vient à Paris travailler à l'édition de *Diary of a Century*. Cette monographie de photographies de Lartigue est conçue par Avedon et contribuera à faire reconnaître l'artiste français dans le monde entier. En véritable « metteur en page » en plus de « découvreur » des images de Lartigue, Avedon réussit à inscrire l'œuvre du photographe dans l'histoire du XX<sup>e</sup> siècle, bien au-delà de la seule Belle-Epoque à laquelle Lartigue était alors identifié.

### Un magazine : *Egoïste*

Avedon collabore de nombreuses années avec le magazine français *Egoïste*, dédié aux arts, la littérature, la performance, le théâtre et la danse, mêlant reportage, publicités, portraits et photographies de mode dans une mise en page d'une grande élégance... Avec *Egoïste*, il réalise pleinement une photographie nourrie des autres formes d'art.

L'exposition qui dessine « La France d'Avedon » suit ainsi les courbes du parcours exceptionnel du photographe à travers la culture française : d'un Paris fantasmé dans *Funny Face*, l'histoire bascule à la Belle-Epoque « relookée » dans *Diary of a Century*, pour s'achever en 1991 dans *Egoïste*, avec le Bal Volpi à Venise, une série photographique qui met en scène le déclin du « vieux monde » proustien.

## Exposition

# La France d'Avedon Vieux monde, New Look

18 octobre 2016 | 26 février 2017

BnF | François-Mitterrand  
Quai François Mauriac, Paris XIII<sup>e</sup>

Du mardi au samedi 10h > 19h

Dimanche 13h > 19h

Fermeture les lundis et jours fériés

Entrée : 9 euros, tarif réduit : 7 euros

Réservations FNAC au 0892 684 694 (0,34 euros TTC/min) et sur [www.fnac.com](http://www.fnac.com)

## Commissariat

Robert M. Rubin  
Marianne Le Galliard

## Scénographie

David Adjaye

## Publication

Livre-Catalogue de l'exposition, en français et en anglais

Editions de la BnF

Prix : 59 euros

## Contacts presse

Claudine Hermabessière, chef du service de presse et des partenariats médias  
[claudine.hermabessiere@bnf.fr](mailto:claudine.hermabessiere@bnf.fr) - 01 53 79 41 18 - 06 82 56 66 17

Isabelle Coilly, chargée de communication presse  
[isabelle.coilly@bnf.fr](mailto:isabelle.coilly@bnf.fr) - 01 53 79 40 11

Exposition réalisée avec le soutien de

**TERRA**  
FOUNDATION FOR AMERICAN ART

FONDATION  
LOUIS  
ROEDERER  
GRAND MÈRE DE LA FUTURE